



 Dokweg 5, 3221 AE, Hellevoetsluis

 [directie@fortresseholland.nl](mailto:directie@fortresseholland.nl)

 +31 6 28 83 4 885

 [www.fortresseholland.nl](http://www.fortresseholland.nl)

## Stichting Fortresse Holland: Stagiair Marketing en Communicatie

**Stichting Fortresse Holland** in **Hellevoetsluis** zoekt een **Stagiair Marketing en Communicatie** voor **16 tot 24 uur per week (in overleg)** | Vacature voor een Leertraject, Stageplaats | Sluitingsdatum: **7 mei 2021**

Fortresse Holland is een museaal themapark waar maritieme historie en kustverdediging samenkomen. Hier wordt erfgoed beheerd en behouden dat getuigt van een tot de verbeelding sprekende geschiedenis van Hellevoetsluis, met de focus op haar ontwikkeling als vestinghaven. In het openluchtmuseum vind je een rijke collectie aan gebouwen, schepen, objecten en documenten die we de komende periode op een eigentijdse en aansprekende manier toegankelijk willen maken voor een breed publiek. En we ontwikkelen educatieve en informatieve programma's voor op school. Kortom: werk voor de boeg.

Dankzij de samenwerkingen met het Stadsmuseum, Droogdok Jan Blanken, Ramtoenschip Buffel en diverse externe partijen worden krachten gebundeld en zetten we alles op alles om als museum breed draagvlak te creëren voor een aantrekkelijke spot met activiteiten voor toeristen, gezinnen en inwoners van Hellevoetsluis. Daarnaast willen we de grote betekenis die de stad als marine- en vestinghaven eeuwenlang voor Nederland heeft vervuld de komende jaren regionaal en nationaal exploiteren. We zetten ondanks de coronacrisis alle zeilen bij om Fortresse Holland de komende jaren op de museale kaart te zetten.

### Stagiair Marketing en Communicatie

Ben jij een creatieve, taalgevoelige en enthousiaste out-of-the-box denker die zin heeft om de handen uit de mouwen te steken? Heb jij een vlotte pen, kennis van social media, zit

je boordevol goede ideeën en ga je avonturen niet snel uit de weg? Dan zijn wij op zoek naar jou!

## Wat ga je doen?

De komende jaren zet Fortresse Holland in op lokale en nationale zichtbaarheid binnen het museale veld. Met de tentoonstellingen die in de agenda staan en met de randprogrammering die daarbij hoort, willen we de aandacht van het (potentieel) publiek op originele wijze triggeren. Goed om te benoemen: we hebben daarin altijd aandacht voor thema's als inclusie, diversiteit, duurzaamheid, responsibility, accountability en spelen waar mogelijk in op sociaal maatschappelijke aspecten binnen het te vertellen verhaal. Als stagiair maak je als volwaardig lid deel uit van ons team en krijg je de kans om de marketingstrategie al vanaf opstartfase te helpen uitrollen. Daarnaast is er veel ruimte voor eigen inbreng en creativiteit.

## Werkzaamheden

- Ondersteuning werkzaamheden marketingstrategie
- Schrijven van webteksten, persberichten, nieuwsbrieven
- Bedenken en ontwikkelen van social media content
- Communicatie met vormgever en pers
- Communicatie met samenwerkingspartners

Je werkt onder directe verantwoordelijkheid van de directeur en het team marketingcommunicatie en werkt samen met de teams fondsenwerving, collectie, onderzoek en educatie. De stage zal gemiddeld 16-24 uur per week in beslag nemen. In de beginperiode zullen de werkweken nog iets korter zijn, maar naarmate de tentoonstellingen dichterbij komen, neemt het aantal uren ook toe. Je zult zowel werkzaam zijn op locatie (Droogdok Jan Blanken Hellevoetsluis) als vanuit huis vanwege de coronamaatregelen.

## Wij vragen

- HBO/WO student in richting communicatie / marketing / advertising / museologie
- Kennis van en ervaring met sociale media
- Goede beheersing van Nederlandse en Engelse taal en spelling

## Competenties

- Initiatiefrijk, proactief, open en collegiale werkhouding
- Creatief en innovatief denker
- Samenwerken, overzicht bewaren, stressbestendig

- Sociaal en communicatief vaardig

### Wij bieden

- Een boeiende en leerzame stageplaats bij een nieuw museum
- Veel ruimte voor eigen initiatief en creatief denken
- Een eerlijke stagevergoeding conform de Fair Practice Code

Enthousiast geworden? Stuur **vóór vrijdag 7 mei 2021** je motivatiebrief met curriculum vitae o.v.v. *Stage Marketing en Communicatie Fortresse Holland* aan Duncan Peltenburg (directeur) e-mail: [directie@fortresseholland.nl](mailto:directie@fortresseholland.nl)

Voor meer informatie over Fortresse Holland kun je onze website bezoeken: [www.fortresseholland.nl](http://www.fortresseholland.nl) of bellen met oud-stagiair Dominique (06-50415434). Fortresse Holland is gevestigd in Hellevoetsluis, Dokweg 5.